



Rudy Vellema, algemeen directeur Fritom | Holding:
'... behouden van de menselijke maat...'

Specialisatie

Die relatieve onbekendheid van de groep moet volgens directeur Vellema veranderen, vooral omdat de unieke structuur van de Fritom Group 'the best of both worlds' vertegenwoordigt. 'De afzonderlijke bedrijven zijn operationeel zelfstandig onder hun eigen directie en daarmee behoud je de betrokkenheid bij de klant. De bedrijven zijn in staat om met de opdrachtgever mee te denken en met een flexibele oplossing te komen. In een groot concern krijg je al gauw verstarring omdat de eigen succesformule tot regel wordt verheven en elke dienstverlening die daarbuiten valt een probleem vormt. Naast operationele zelfstandigheid hebben we aan de andere kant de voordelen van kennisuitwisseling en stabiliteit van het grote geheel en daar profiteert de klant ook van. Doordat we nauw samenwerken binnen de groep kunnen we op meerdere terreinen specialisatie aanbieden en dat betekent efficiency. Een simpel voorbeeld: iedere vervoerder kan op en neer rijden naar Frankrijk, maar een gebiedsspecialist die 50 wagens in die regio heeft rondrijden, maakt minder lege kilometers en dat vind je terug in de prijs. Doordat de bedrijven gebruik kunnen maken van elkaars specialisme, hetzij door een opdracht door een zusterbedrijf te laten uitvoeren, hetzij door de klant rechtstreeks met het gespecialiseerde bedrijf in contact te brengen, kunnen we de goedkoopste en de beste zijn. Zo bied je logistieke oplossingen aan in plaats van louter vervoer van A naar B. We kiezen ervoor actief te zijn op de gebieden waar we een toegevoegde waarde kunnen realiseren voor de klant. En daarbij roepen we niet alleen dat we zo betrokken zijn bij de klant, we kunnen het ook aantonen door de unieke structuur van de groep. Daarmee houden we vast aan de menselijke maat, terwijl we de continuïteit en stabiliteit van een grote partij bieden.'

Fritom Group realiseert toegevoegde waarde in gespecialiseerde logistieke dienstverlening

'In moeilijke tijden moet je extra laten zien dat je concurrerend bent in prijs terwijl je niets inlevert op de kwaliteit. Daar zijn opdrachtgevers op dit moment naar op zoek. Daarom hebben we per 1 oktober onze nieuwe huisstijl versneld ingevoerd, al betekent dat een fikse investering in crisistijd.' Directeur Rudy Vellema van de Fritom Group is ervan overtuigd dat stilzitten in slechte tijden geen optie is. Dus krijgt de strategie waar al vijf jaar aan wordt gebouwd juist nu nadrukkelijk een gezicht.

Huisstijl

Om de kracht van de samenwerking naar buiten te laten zien, is het invoeren van een uniforme huisstijl van belang. Tot voor kort had elk van de tien dochterondernemingen een eigen stijl van presenteren, en daarnaast werd ook nog eens het Fritom-logo gevoerd. De verschillende kleuren, lettertypen en beeldmerken hadden elk hun eigen historische achtergrond en daarmee werd vooral de eigen identiteit van het bedrijf getoond. Die eigen identiteit zit diep: één van de Fritom-bedrijven, TGN, heeft wortels die tot 1844 teruggaan, andere bedrijven dateren uit de eerste helft van de vorige eeuw. De meeste ondernemingen uit de groep zijn opgericht als familiebedrijf, soms staat de Fritom-loot zelfs nog onder leiding van directeuren met de familienaam, zoals Sanders | Fritom uit Uden.

Vanaf 1 oktober zijn lettertype en totaalbeeld van de firmanaam en de Fritom Group op elkaar afgestemd, terwijl de afzonderlijke namen en bedrijfskleuren wel gehandhaafd blijven. 'Fritom' staat letterlijk achter de firmanaam in een minder opvallende uitvoering, en zo moet het volgens Rudy Vellema ook zijn. 'De structuur van de groep is in wezen eenvoudig, maar het is moeilijk om goed uit te voeren. Als het een makkelijke opgave was, werd het links en rechts wel gekopieerd, want er wordt best gekeken naar het geheim van ons



De Fritom Group staat letterlijk achter de afzonderlijke bedrijven.

De Fritom Group omvat tien verschillende bedrijven, elk met een eigen specialisatie in nationale en internationale logistieke dienstverlening. Fritom-bedrijven zijn actief in de marktsegmenten Groupage, Liquid Food en Warehousing. Ze richten zich op specifieke regio's (Benelux, West- of Oost-Europa en intercontinentaal) of productgroepen, bijvoorbeeld tanktransport en RMO-vervoer. Binnen de marktsegmenten houdt de groep zich onder meer bezig met het verzorgen van deelzendingen, het verwerken van Deep Sea-goederenstromen, vervoer, opslag en handling van gevaarlijke stoffen, supplier logistics of dedicated transport. Tot nu toe presenteerden de dochterbedrijven zich vooral onder eigen naam, met als gevolg dat de naamsbekendheid van de Fritom Group niet groot is. En dat terwijl Fritom dit jaar de 22^{ste} plaats inneemt in de top-50 van grootste logistieke dienstverleners in Nederland, een sector die bij elkaar zo'n 12.000 bedrijven omvat.



Betrokkenheid geeft betere dienstverlening.

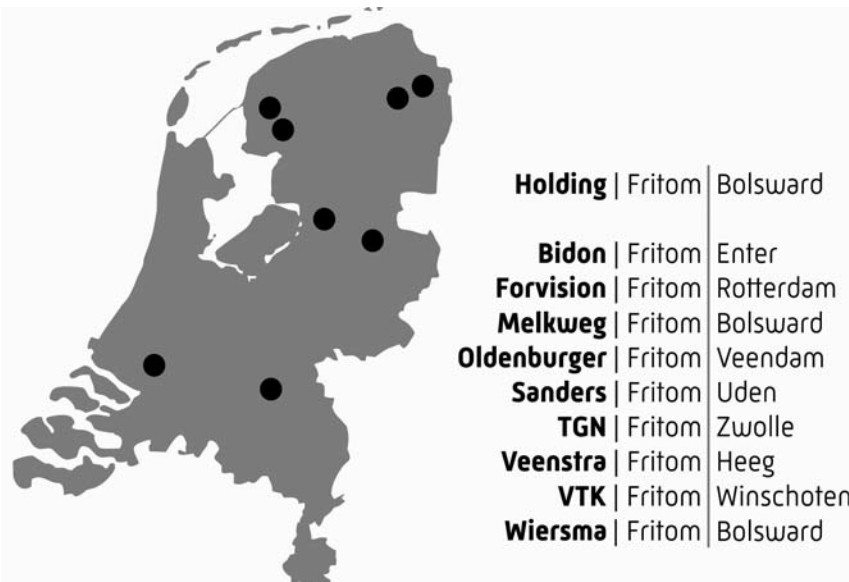
succes. We hebben een heel slanke organisatie met een platte structuur en het is net als met die kaasreclame: wat er niet aanzit, hoeft er ook niet af. In moeilijke perioden heb je extra veel profijt van een slanke organisatie want er zijn geen onproductieve afdelingen waarin je moet gaan snoeien.'

Flexibiliteit

Als algemeen directeur van Fritom | Holding is Vellema verantwoordelijk voor de bijzondere opzet van de Fritom Group. 'De basis is dat je een organisatie wilt bouwen die veranderingsgezind is, zowel reactief, actief als pro-actief. Die cultuur moet je bouwen en bewaken. Het gaat erom dat de bedrijven zelf kunnen reageren op de omstandigheden en geen last hebben van de logheid van een concern. De verantwoordelijkheid ligt zo laag mogelijk in de groep. Neem nu bijvoorbeeld de inkoop van een

vrachtwagenband. Die is niet centraal geregeld door een manager achter een bureau op de hoofdvestiging, maar door een inkoop die elke dag de chauffeurs van zijn bedrijf op pad ziet gaan. Die is zich bewust van het belang van die band voor de veiligheid van zijn collega's en laat zich daar mede door leiden bij zijn keuze. Vanuit de groep bemoeien we ons niet met de manier van werken in de bedrijven. De bedoeling is zelfs andersom: de bedrijven hebben de opdracht om zich te bemoeien met Fritom. De directeuren samen hebben bijvoorbeeld een kwaliteitsnorm opgesteld die voor alle onderdelen geldt. Dat garandeert een bepaalde professionele standaard, die bij ons wordt uitgedrukt met de kwalificatie 'Fritom-proof®'. Ook de automatisering wordt aangestuurd door een beleidsteam op directeursniveau, zodat er systemen worden gebruikt die passend zijn voor de bedrijven afzonderlijk. Soms leidt die manier van werken tot minder synergie, maar dat weegt niet op tegen de flexibiliteit waarmee de verschillende bedrijven kunnen ondernemen. Het beleid dat zo tot stand is gekomen, is praktischer, wordt breder gedragen

en sneller ingevoerd dan een systeem dat van bovenaf wordt opgelegd. En dat werkt voor iedereen prettig, er is betrokkenheid en dat leidt tot goede dienstverlening. Want we hanteren deze unieke structuur uiteindelijk niet omwille van het bedrijf maar om kwaliteit te kunnen leveren aan de klant'.



De negen Fritombedrijven zijn operationeel zelfstandig.



Fritom | Holding
De Wymerts 9
Postbus 155
8700 AD Bolsward
t. 0515 57 00 75
f. 0515 57 00 60
e. info@fritom.nl
i. www.fritom.nl